

## **serie a - transport logistic Erwartungen wurden übertroffen**

### **Kennzahlenbasierte Steuerungs- und Kontrollinstrumente wie der Performance & Potential Check (PPC) der serie a treffen im derzeitigen wirtschaftlichen Umfeld exakt den Nerv der Kunden.**

Auch für die transport logistic 2009 war die Wirtschaftskrise eine Herausforderung.

Doch gerade die aktuelle Marktentwicklung erfordert innovative Lösungen, um jetzt die Potentiale zu realisieren, die in der Vergangenheit durch geschickte Preisverhandlungen oder durch Reduzierung der Flexibilität aufgefangen werden konnten, um für die Zukunft optimal aufgestellt zu sein.

Mit einer Vielzahl innovativer Lösungen behauptete sich diesjährige transport logistic wieder einmal mehr als Europas größte Fachmesse für Logistik, Telematik und Verkehr.

Diese positive Resonanz freut besonders Axel Löhr, Vorstand der serie a logistics solutions AG, die gemeinsam mit der arvato systems GmbH den Performance & Potential Check (PPC) entwickelt haben.

Gemeinsam mit seinem Partner bot die serie a ein umfangreiches und ansprechendes Informationsprogramm rund um den Performance & Potential Check (PPC) und zeigte interessierten Besuchern sehr anschaulich, wie sie mit Hilfe des PPC das komplette Unternehmen auf den Prüfstand stellen und Potentiale aufdecken können.

Erforderlich ist hierbei ein kritischer, neutraler Blick von außen, der alle Unternehmensbereiche hinterfragt sowie Stärken und Schwächen aufzeigt.

Diese Anforderungen deckt der PPC ab, eine Methode, die es erlaubt, als Momentaufnahme alle am Kernprozess beteiligten Unternehmensbereiche mit einem hohen Grad an Objektivität und Neutralität individuell zu bewerten.

Die serie a logistics solutions AG zieht ein positives Fazit zum Ende der diesjährigen transport logistic.

„Wir sind sehr zufrieden mit unserem diesjährigen Auftritt. Die Zahl der Messekontakte übertraf bei weitem unsere Erwartungen. Offenbar trifft unser Performance & Potential Check (PPC) gerade im derzeitigen wirtschaftlichen Umfeld exakt den Nerv, weil unsere Kunden so brachliegendes Potential aufdecken können.“, fasst Erwin Soldo, Vorstand der serie a logistics solutions AG zusammen.

Wichtig ist der serie a Europas größte Fachmesse für Logistik, Telematik und Verkehr auch zur Bestandskundenpflege, zur Positionierung und Neugeschäftsanbahnung.

„Wir fühlten uns mit unserem Performance & Potential Check (PPC) auf der transport logistic sehr gut positioniert und haben eine Vielzahl interessanter Kontakte mit Besuchern geknüpft. Mit unserer Lösung geben wir Unternehmen die Möglichkeit, Stärken und Schwächen aufzudecken und Potentiale voll auszuschöpfen. Damit entspricht unser Angebot dem aktuellen Markt-Trend. Das hat sich in den Besucherzahlen am Stand bemerkbar gemacht.“, ergänzt Axel Löhr, Vorstand der serie a.

Die Begeisterung und das große Interesse der Besucher stimmen weiterhin optimistisch, mit dem

Performance & Potential Check (PPC) ein einzigartiges Analyse-Tool geschaffen zu haben, um frühzeitig die Quelle einer Krise ausfindig zu machen und effizient reagieren zu können.

Auf den Punkt gebracht: kennzahlenbasierte Steuerungs- und Kontrollinstrumente in Form des Performance & Potential Checks (PPC) sind bei den Unternehmen angekommen.

## **Pressekontakt:**

### **serie a logistics solutions AG**

Robin Meijerink

Hülchrather Straße 15

50670 Köln

Tel: +49 221 500607-0

Fax: +49 221 5005685

eMail: [robin.meijerink@sreie-a.de](mailto:robin.meijerink@sreie-a.de)